



BARNET I DEN DIGITALISEREDE VERDEN

Digital strategi
for folkeskolen,
Kolding Kommune



**Kolding
Kommune**
en del af rekantområdet

Den digitaliserede verden

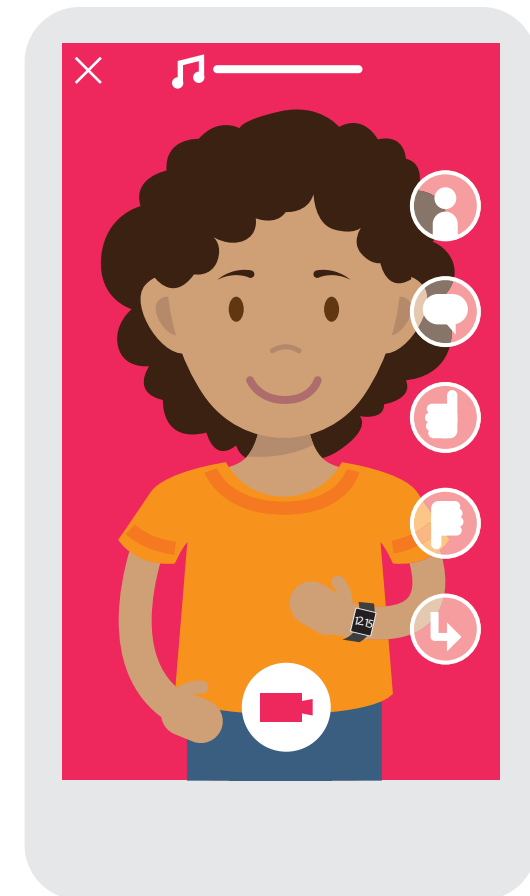
“Hvordan kom I på internettet, før der var computere?“, spørger et barn sine forældre.

Udsagnet vidner om, at børn og unge i dag lever i en virkelighed, hvor digitale medier er en integreret del af deres liv fra en tidlig alder. Den digitale udvikling er sket hurtigt og accelererer til stadighed, og børn og unge er omgivet af nye digitale muligheder og udfordringer, som de også skal lære at navigere i.

Der er brug for, at børnene og de unge får et fundament, der sætter dem i stand til at begå sig sikkert, reflekteret og kyndigt i en digital verden, der er under konstant forandring – det skal denne strategi understøtte.

Vi taler om, at børn og unge er digitalt indfødte. Men børnene og de unge er også digitalt udsatte. De forbruger it, men de skal kunne mere end det. De har brug for kompetencer, færdigheder og indsigter, der klæder dem på til at indgå og bidrage i den digitale verden på en ansvarlig, kompetent og sikker måde - både i skoletiden og i fritiden. De har brug for kompetencer, færdigheder og indsigter som understøtter deres udvikling og nysgerrighed som bevidste forbrugere og innovative skabere af nye løsninger, som fremtidens iværksættere og kompetente arbejdskraft – som dannede digitale medborgere.

“Hvordan kom I på
INTERNETTET
før der var **COMPUTERE?**”



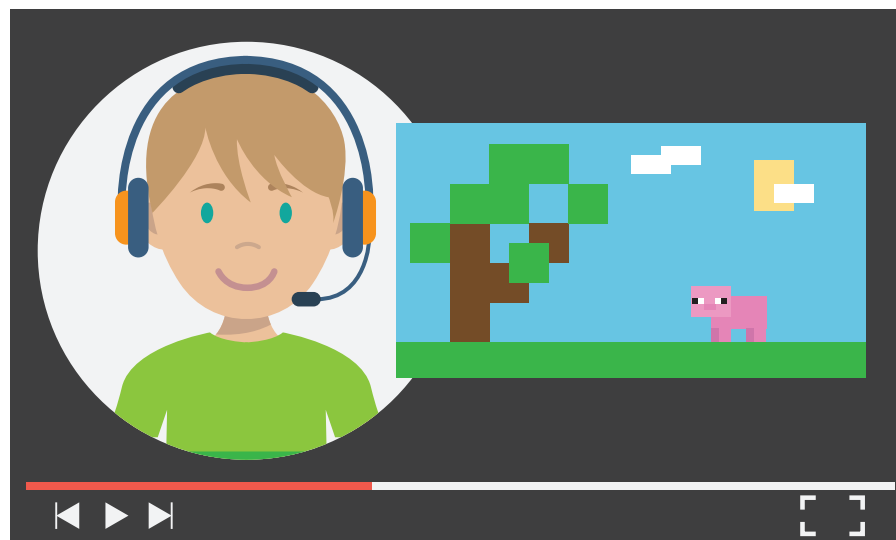
Covid19-nedlukningerne, hvor langt størstedelen af undervisningen foregik virtuelt, viste tydeligt, at børnene og de unge er dygtige til at bruge it. Vi ved også, at 80 procent af alle danske børn i alderen 9 – 16 år har en profil på de mest populære sociale medier. Samtidig har 21 procent i samme aldersgruppe oplevet mobning via sociale medier inden for det seneste år .

Folkeskolen i Kolding Kommune har i samarbejde med forældre og det øvrige samfund et ansvar for børnenes og de unges digitale dannelse, for deres udvikling fra digitale forbrugere til digitale medborgere. Børnene og de unge skal have de nødvendige kompetencer og færdigheder, så de kan færdes som dannede og kompetente medborgere i en digitaliseret verden. Det er denne udvikling, som digitaliseringsstrategien skal bidrage til.

Danmark er på verdensplan et af de mest digitaliserede lande og placerer sig år efter år højt på internationale målinger vedr. digitalisering. Den årlige måling af digital konkurrencedygtighed fra IMD i 2021 placerer Danmark på en 4. plads. Men målingen viser også en tilbagegang vedr. digitale kompetencer. Udviklingen går hurtigt, og tempoet er stadig stigende.

I folkeskolerne i Kolding Kommune skal vi sikre, at børn og unge gennem deres skolegang har de rette forudsætninger for at træde ind på et fremtidigt arbejdsmarked, som vi endnu ikke kender, og som de selv både skal bidrage til og være med til at udvikle.

Strategien skal bidrage til at rammesætte, hvordan vi danner og uddanner børn og unge i Kolding Kommune til at leve meningsfulde og gode liv - også i en digitaliseret verden.



1 "Anbefalinger – Børn og unges digitale liv set med unges øjne". Red Barnet
2 IMD's årlige "Digital Competitiveness Ranking"

Barnet i centrum

Denne digitaliseringsstrategi tager afsæt i barnets nysgerrighed, forudsætninger og kompetencer i forhold til kompetent at kunne begå sig i en foranderlig digital virkelighed. Kolding Kommune vil med digitaliseringsstrategien 2021-2025 sikre, at kommunens børn og unge i folkeskolen udvikler et mindset, der gør dem i stand til at færdes trygt og kompetent i en omskiftelig teknologisk verden med nye digitale muligheder og udfordringer, og til at bidrage aktivt til fremtidens arbejdsmarked.

Digitaliseringsstrategien har børn og unge i folkeskolen i Kolding Kommune i fokus. Den skal være med til at sikre, at børn i Kolding Kommune i takt med deres udvikling sikkert kan navigere i et moderne videnssamfund og en digital kultur – ikke bare som forbrugere af det digitale, men også som producenter af, i og med det digitale. Børn og unge skal opnå en dybere forståelse af, hvordan digitale medier og teknologi påvirker dem og samfundet omkring dem, de skal kunne koble faglig viden med digital og teknologisk forståelse til at skabe nye løsninger til gavn for dem selv og andre.

Vi ved, at den digitale udvikling fortsætter i et stadigt stigende tempo, og med denne digitaliseringsstrategi ønsker vi at sikre, at Kolding Kommune fortsat er ambitiøs på børnenes vegne ift. digitalisering, læring og dannelse.



Strategiens udarbejdelse

"Sammen designer vi livet", *"Løsninger på tværs"* samt *"Mulighedernes kraftcenter"* er alle kommunale strategier og politikker, som understøtter, at vi i en digitaliseringsstrategi står på et solidt fundament, når der formuleres ambitioner for barnet i den digitaliserede verden.

Digitaliseringsstrategien er udarbejdet i efteråret 2021 af en tværgående arbejdsgruppe og yderligere kvalificeret af en styregruppe. Grupperne består af medarbejdere og ledere med kompetencer inden for skoledrift, undervisning og IT både fra skoler og fra centrale kommunale afdelinger. I grupperne er både store og små skoler repræsenteret for at sikre, at strategien kan omfavne alle folkeskoler i kommunen uanset den enkelte skoles antal af elever og medarbejdere.

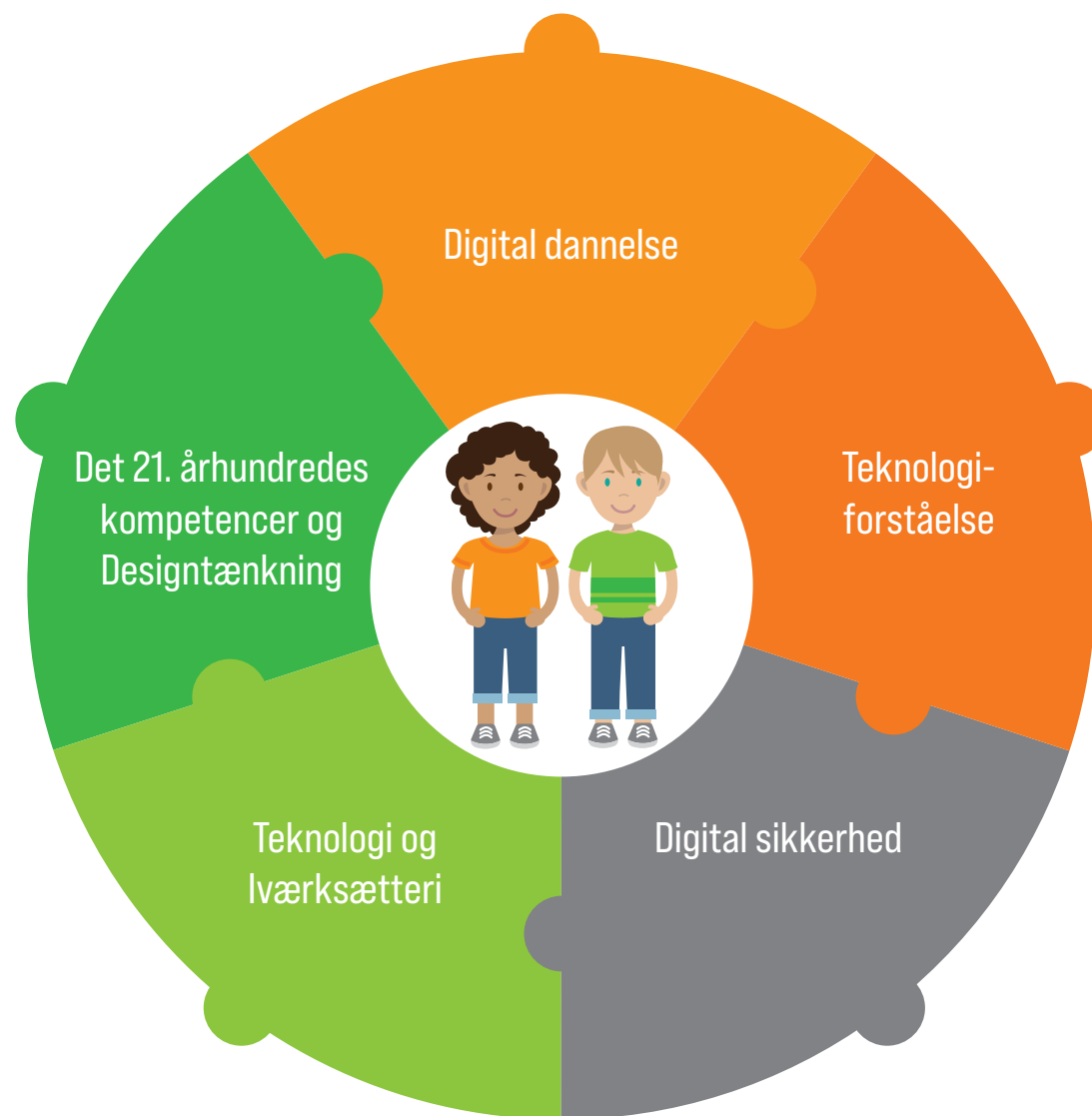


Digitaliseringsstrategi for Kolding Kommunes skolevæsen 2021-2025

Digitaliseringsstrategien tager afsæt i fem indsatsområder, som har baggrund i nationale og internationale tendenser vedrørende børn, unge og digitalisering og i prioriterede indsatser i Kolding Kommune. De fem indsatser er:

- Digital dannelse
- Teknologiforståelse
- Digital sikkerhed
- Teknologi og Iværksætteri
- Det 21. århundredes kompetencer og Designtænkning

De fem indsatsområder omkranser barnet i den digitaliserede verden og er indbyrdes forbundne, understøtter og bygger videre på hinanden i en kontinuerlig udvikling gennem barnets skolegang, uddannelse og liv.

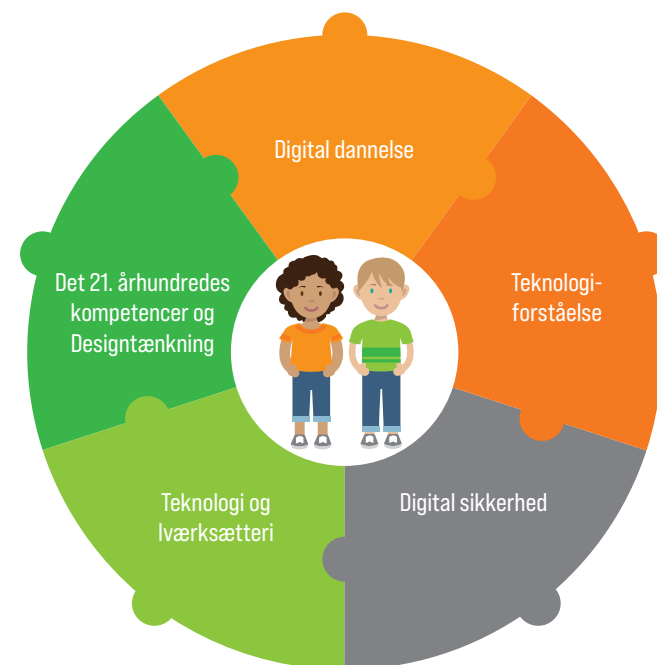


Strategiens fem indsatsområder, som har barnet og den unge i centrum, understøtter skolens arbejde med at danne og uddanne børn og unge ind i den digitaliserede verden. Strategien skal med de fem indsatsområder danne rammerne for skolevæsenets fortsatte ambition vedr. digitalisering.

”Skolen skal være med til at give børn og unge evnen til at medskabe den fremtid, der opstår gennem design af digitale teknologier. Det indbefatter en kritisk og nysgerrig stillingtagen til teknologien, og en evne til at forstå den effekt, som digital teknologi har på børnene selv, deres nærmeste og samfundet”³

Digitaliseringsstrategien skal danne rammer for et samspil mellem den fysiske og digitale verden og herigennem sikre en digital dannet ung medborger, der kan leve, lære og arbejde i en digitaliseret verden.

Samtidig skal strategien bidrage til at understøtte det kæmpe udviklingspotentiale, der ligger i de teknologiske muligheder. I folkeskolen skal der arbejdes med at øge både mængden og kvaliteten af innovativ undervisning og læring. Det 21. århundredes kompetencer kalder på en folkeskole, der åbner sig mod omverdenen, og hvor eleverne får mulighed for at arbejde med ”real world problem solving”, altså at arbejde innovativt med at løse opgaver og udfordringer med rod i virkeligheden. Det fremmer elevernes motivation, og det understøtter deres evne til at arbejde innovativt, kreativt og nytænkende. Samtidig kan metoden bygge bro mellem digitale metoder og redskaber og det levede liv.



Digital dannelse

Digitale medier og særligt de sociale medier spiller i stadig stigende grad en rolle i børn og unges liv, i deres sociale fællesskaber og hermed i deres socialisering og opbygning af identitet. I takt med at betydningen af digitale og sociale medier i og uden for skoletiden er fortsat stigende, er der krav om, at børn og unge lærer at beherske digitale værktøjer, sikkert og kompetent navigerer på nettet og i de digitale fora, som de færdes i – de skal forstå den digitale verden på samme måde, som de forstår de sociale spilleregler i fysiske sociale sammenhænge.

Det er strategiens ambition, at børn og unge gennem undervisningen i folkeskolen har lært at udvise dømmekraft (ved hvad der er rigtigt og forkert) i situationer hvor digitale medier har betydning for mennesker, fællesskab og samfund.

Kendetegn på digital dannelse kan være:

- Barnet formår at navigere etisk, selvbevidst og reflekteret i såvel fysiske som digitale sammenhænge.
- Barnet behersker digitale værktøjer som understøtter barnets læring.
- Barnet kan fortælle, hvad der er god tone, når der kommunikeres online.
- Barnet kan diskutere dilemmaer vedrørende opførsel på internettet og komme med løsningsforslag.



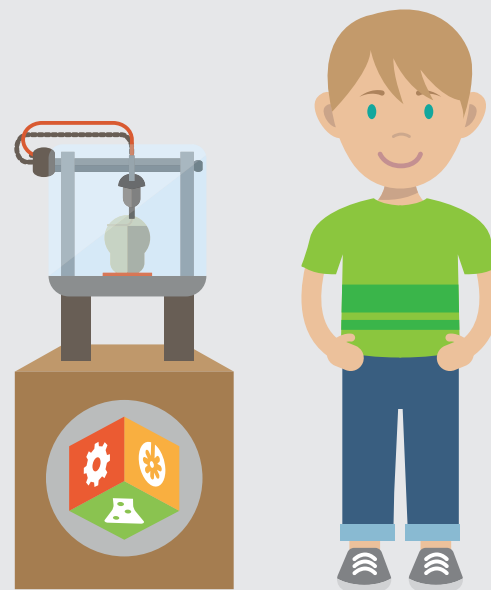
Teknologi- forståelse

Kommercielle digitale medier, teknologier og digitale platforme er en del af børn og unges hverdag, uden at børnene nødvendigvis har undersøgt og forstået, hvordan teknologierne kan påvirke de til- og fravalg, der foretages online. "Det digitale" er i dag blevet en selvfølge, hvor færdigheder til at betjene digitale medier er blevet sidestillet med læse- og cyklefærdigheder. I den kontekst er det yderst væsentligt, at børn og unge har viden om den teknologi, som i stigende grad omgiver dem, og er i stand til at drøfte, reflektere over og tage stilling til digital teknologi samt anvendelse af den.

Det er strategiens ambition, at barnet på baggrund af bl.a. undervisningen i folkeskolen kender og kan vurdere, vælge og på kvalificeret vis anvende digitale teknologier i den virkelige verden.

Kendetegn på teknologiforståelse kan være:

- Barnet kender til det "digitale sprog", der anvendes i arbejdet med teknologiforståelse.
- Barnet har kendskab til og kan vælge at anvende teknologier i dagligdagen.
- Barnet tilegner sig viden om og danner en evne til at forstå teknologierne i verden.
- Barnet mødes af et læringsmiljø, der kan understøtte barnets forståelse af teknologier.



Digital sikkerhed

At færdes sikkert digitalt kræver viden og erfaring. Børn bliver født ind i en digital tidsalder, men er ikke født med en bevidsthed omkring, hvordan de færdes sikkert på digitale medier og netværk. Folkeskolen har i et samspil med forældre og det øvrige samfund ansvar for at klæde børn og unge på til selv at navigere kritisk, bevidst og sikkert i det digitale landskab.

Det er strategiens ambition, at barnet gennem kompetencer tillært i bl.a. folkeskolen i konkrete situationer kan udvise sikker adfærd ved brug af mangfoldige digitale devices og netværk.

Kendetegn på digital sikkerhed kan være:

- Barnet kan trygt arbejde i de digitale løsninger, som Kolding Kommune stiller til rådighed.
- Barnet tilegner sig viden om sikkerhed og hensigtsmæssig håndtering af personlige data.
- Barnet kan trygt og kritisk færdes og deltage i digitale fællesskaber – i skolen og i fritiden.
- Barnet har viden om og tillid til, at professionelle voksne vil og kan hjælpe i konkrete situationer.



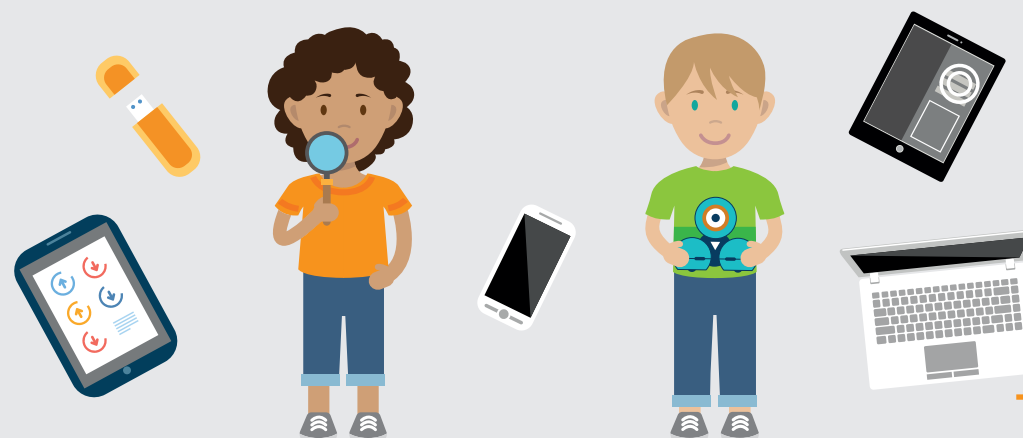
Teknologi og Iværksættereri

I folkeskolen skabes rum for og arbejdes med, at børn og unge bibeholder den nysgerrighed på omverden, som de er født med. De skal kunne bruge de kompetencer og den faglige viden, som de tilegner sig i skolen til at forholde sig undersøgende, udvikle ideer og skabe løsninger til gavn for dem selv og for andre – med og uden anvendelse af teknologi. På denne måde skabes et godt grundlag for, at folkeskolens børn og unge kan bevæge sig ud i verden som iværksomme, innovative, entreprenante og succesfulde individer og medborgere.

Det er strategiens ambition, at barnet som resultat af undervisning i folkeskolen med kreativitet og fantasi kan være medskabende på egen læring og liv – såvel analogt som digitalt.

Kendetegn på teknologi og iværksættereri kan være:

- Barnet tør nysgerrigt gå på opdagelse i en digital verden med digitale medier, digital fabrikation, digitale platforme og sociale medier.
- Barnet har viden om og kan gøre brug af digitale løsninger, hvor det giver mening.
- Barnet oplever et læringsmiljø, der inviterer til at udvikle, afprøve og forbedre ved hjælp af digitale teknologier.
- Barnet forstår muligheden for at være entreprenant med teknologi.



Det 21. århundredes kompetencer og designtænkning

Digitaliseringen har været med til at sætte turbo på samfundsudviklingen, hvilket sætter nye krav til de kompetencer, som også børn og unge skal besidde for at begå sig i et demokratisk vidensamfund i det 21. århundrede. Vi danner og uddanner til et samfund som vi ikke kender, hvilket kalder på at vores børn får den fornødne faglige ballast og påkrævede kompetencer.

Det er strategiens ambition, at barnet via undervisning i folkeskolen er aktivt medvirkende til samarbejdende, undersøgende og virkelighedsnær problemløsning, der understøttes af aktuelle digitale redskaber.

Kendetegn på det 21. århundredes kompetencer og designtænkning kan være:

- Barnet opnår gennem dets skolegang forståelse for digital teknologi og en designtænkning med et særligt fokus på de kompetencer, der er vigtige for fremtidens uddannelses- og arbejdsmuligheder i en digital og teknologisk verden.
- Barnet arbejder på skolerne aktivt med en designtilgang til digital fabrikation i såvel enkelte fag som på tværs af fag, og herved opnår en digital mestring og et digitalt medborgerskab.
- Barnet er digitalt myndigt med viden om og kendskab til designproces-tænkning, computationel tankegang og en teknologisk handleevne.
- Gennem eksperimenterende arbejde tilegner eleverne sig almene kompetencer i forhold til kritisk tænkning, kommunikation og samarbejde, kompleks problemløsning og teknologisk mestring.



Strategiens næste skridt

Strategien behandles politisk i december 2021. Når den er vedtaget, skal der arbejdes med, hvordan strategiens ambitioner kommer til at leve i hverdagen på kommunens folkeskoler. Ambitionerne i strategien skal drive os videre ift. digitalisering i folkeskolen. Ambitionerne har fokus på barnet og den unge, men strategien vil ikke stå alene.

I vinteren/foråret 2022 vil der blive udarbejdet en handleplan, som skal understøtte strategien og udfolde dens ambitioner. Handleplanen retter fokus mod de handlinger og indsatser, der kan understøtte strategiens implementering på skolerne. Det kan bl.a. være kompetencer og kompetenceudvikling hos kommunens folkeskolelærere for at strategiens ambitioner bliver en aktiv del af undervisningen, og for at klæde medarbejderne på til at støtte og hjælpe eleverne med at blive kompetente og dannede digitale medborgere. Handleplanen forventes også at indeholde anbefalinger til typen af hardware og software, som kan bidrage til at indfri strategiens ambitioner.

Handleplanen vil blive udarbejdet af samme arbejdsgruppe, som har udarbejdet strategien, så arbejdsgruppens kompetencer inden for skoledrift, undervisning og IT bringes i spil og kvalificerer handleplanen. Handleplanen vil som strategien have rod i både skolerne og i den kommunale forvaltning, så både skolernes hverdag og den mere strategiske understøttelse sikres til glæde og gavn for eleverne. Dertil kommer konkrete initiativer på kommunens lokale folkeskoler, som sikrer, at strategiens ambitioner bliver en del af børnenes skoledag, og at vi i Kolding Kommune uddanner digitalt kompetente og dannede børn og unge.